



SALON MONÉTIQUE NATIONAL

1ère édition

MODALITE DE PARTICIPATION



VEN-SAM
14-15 NOVEMBRE
2025

HEURE:
09H00



PALAIS DES
CONGRÈS
DE COTONOU



« La monétique ne doit pas être l'apanage d'une élite »

Minayegnan **COULIBALY**

Directeur Général
du GIM-UEMOA

CHERS PARTENAIRES,

Le Comité Monétique National (CMN), en collaboration avec le **GIM-UEMOA** et **l'APBEF-Bénin**, est fier de vous présenter le tout premier Salon Monétique National (SMN) sous le thème

« Monétique 3.0 : connecter les économies, sécuriser les échanges, autonomiser les citoyens » de la région UEMOA».

Cette édition inaugurale du **SMN 2025** s'inscrit dans la continuité d'une dynamique régionale forte et marque une étape historique pour le Bénin, au cœur d'une Afrique de l'Ouest en pleine transformation numérique et financière. Notre ambition est de créer un espace unique où banques, fintechs, opérateurs technologiques, fournisseurs de solutions et d'équipements, régulateurs, partenaires techniques et investisseurs nationaux se réunissent pour construire ensemble l'avenir d'une monétique inclusive, innovante et durable.

Votre entreprise tient une place clé dans cette dynamique de changement. Devenir sponsor du SMN, c'est non seulement bénéficier d'une visibilité exceptionnelle auprès de milliers de décideurs et acteurs du secteur, mais aussi affirmer votre position de leader dans l'écosystème financier et numérique béninois.

Votre accompagnement en tant que sponsor est donc essentiel pour assurer le succès de ce projet d'envergure nationale.

Ensemble, faisons du Salon Monétique National, un catalyseur d'innovation, d'inclusion et de souveraineté numérique, pour le Bénin et pour toute la zone UEMOA.

Le Président du Comité Monétique National (CMN) du Bénin.

LE SMN C'EST QUOI ?

Le Salon Monétique National (SMN) est la **première grande plateforme béninoise dédiée à l'écosystème des paiements digitaux**. C'est un événement visant à catalyser le développement du secteur des paiements électroniques dans le contexte de la transformation numérique accélérée dans l'espace UEMOA.

Son objectif est de s'inscrire dans la continuité des efforts régionaux, pour **renforcer l'adoption des paiements électroniques sécurisés, soutenir l'innovation locale et accroître la compétitivité économique à l'ère numérique**.

Avec un programme riche, mêlant panels thématiques, keynotes, expositions, réseautage et soirée de gala, le SMN se veut un levier d'inclusion financière, d'amélioration de l'interopérabilité et de souveraineté numérique.

LE SMN C'EST OÙ, QUAND ET COMMENT ?

Cadre de l'évènement

Lieu du SMN

- activités intellectuelles et exposition : **Palais des Congrès de Cotonou**
- Soirée de gala : **Hôtel Golden Tulip le Diplomate de Cotonou**

Date :

- activités intellectuelles et exposition : **14-15 Novembre 2025**
- Soirée de gala : **15 Novembre 2025**

Les horaires

- activités intellectuelles et exposition : **9h00 à 18h00**
- Soirée de gala : **20H00**
- Le mode de participation: **présentiel et en ligne**
- Diffusion : **transmission en directe sur les pages officielles du SMN.**

Format de l'évènement

- **Cérémonie officielle d'ouverture** riche en couleur avec des autorités nationales et internationales, des experts et acteurs clés du secteur ;
- **Des activités intellectuelles** telles que des panels thématiques, des keynotes produit, conférences etc ;
- **Une partie showroom** organisée en village d'exposition ;
- **Une soirée de Gala** axée sur un réseautage haut de gamme dans un cadre prestigieux.

POURQUOI DEVENIR SPONSOR DU SMN ?

- 🎯 **Visibilité maximale** auprès de décideurs, régulateurs, experts, publics de consommateurs et médias ;
- 🎯 **Accès exclusif au networking** avec les acteurs clés (**GIM-UEMOA, BCEAO, APBEF, banques, fintechs, régulateurs**);
- 🎯 **Prise de parole privilégiée** lors de la cérémonie officielle et/ou d'un panel ou d'une keynote dédiée à un produit/entreprise ;
- 🎯 **Image de marque valorisée** comme acteur engagé dans l'innovation et l'inclusion financière ;
- 🎯 **Opportunités marketing** uniques (branding sur site, supports de communication, SMN Giveaway).
- 🎯 **Renforcer vos relations d'affaires** et faire la promotion de vos produits et services grâce aux expositions et à un réseautage de qualité.

SALON MONÉTIQUE NATIONAL

THEME

« **MONÉTIQUE 3.0 :**

CONNECTER LES ÉCONOMIES, SÉCURISER
LES ÉCHANGES, AUTONOMISER LES
CITOYENS » DE LA RÉGION UEMOA



LA COMMUNICATION DU SMN

Le SMN bénéficie d'une stratégie de communication multicanal, avant, pendant et après l'événement, afin de garantir une visibilité maximale aux sponsors.

1. Communication avant l'événement

- a- **Campagnes médias traditionnels** : spots TV, presse écrite;
- b- **Affichage urbain** : panneaux dans les zones stratégiques de Cotonou et des grandes villes du Bénin;
- c- **Campagnes digitales** : diffusion sur les réseaux sociaux (Meta, LinkedIn, X, Instagram, Tiktok, WhatsApp Business), site web officiel, web presse;
- d- **Relations publiques** : conférence de presse et interview dans le JT.

2. Communication pendant l'événement

- a- **Streaming en direct** des panels et cérémonies sur les pages officielles du SMN et médias partenaires.
- b- **Couverture médiatique continue** : presse, télé, et web médias présents sur place (équipe dédiée de photographe, vidéaste, community manager pour couvrir l'événement en temps réel)
- c- **Branding sponsors** : logos et spots sur écrans géants, signalétique, fanions, programmes, gadgets et kits participants.
- d- **Espace presse et influenceurs** : pour assurer une large diffusion des messages et temps forts.

3. Communication après l'événement

- a- **Bilan presse et reportage vidéo officiel**
- b- **Valorisation des sponsors**
- c- **Partage de chiffres clés**



FORMULES ET CONTREPARTIES DE SPONSORING

CONTREPARTIES OFFERTES	Sponsor Platine Partenaire Officiel	Sponsor Or Partenaire Majeur	Sponsor Argent Partenaire Soutien
	5.000.000.FCFA Hors Taxe	3.000.000.FCFA Hors Taxe	2.000.000.FCFA Hors Taxe
Stand équipé	Golden 18m ²	VIP 12m ²	Basic 9m ²
Logo sur supports com (Site web, programmes, invitations, kakemono, affiches)	Position prioritaire	Bonne position	Liste
Com sur les réseaux sociaux du SMN	1 post dédié + 2 affiches + 1 spot vidéo»	1 affiche + 1 spot vidéo	1 post dédié + 1 Affiche
Présence de kakemonos (cérémonie officielle, activités intellectuelles et soirée de gala)	5	3	2
Temps de parole (Ouverture)	5 min + Logo et mention Officiel (en arrière plan sur l'écran géant)	3 minutes	-
Invitation à cérémonie officielle	12	8	5
Participation aux activités intellectuelles	1 membre de panel Keynote Produit	1 membre de panel	-
Invitation à la Soirée de Gala	10 (une table dédiée)	5	2
Insertion dans kits	Doc + Goodies	Flyer ou Goodies	Goodies
Fanions extérieurs	4	2	

FORMULES EXPOSANT ET EQUIPEMENTS CONTENUS DANS LE STAND

Exposant Golden	Exposant VIP	Exposant Acces
1.000.000.FCFA (HT)	500.000.FCFA (HT)	300.000.FCFA (HT)
Golden 18m ² (9MX2)	VIP 12m ² (3MX4)	Basic 9m ² (3MX3)
02 Tables	02 Tables	01 Table
04 Chaises	04 Chaises	02 Chaises
01 corbeille	01 corbeille	01 corbeille
01 Prise	01 Prise	01 Prise
Signalétique	Signalétique	Signalétique
04 Badges	03 Badges	02 Badges
01 poste TV	01 poste TV	-
02 fauteuils	-	-
01 select /table basse	-	-
Logo dans la liste	-	-



Nous œuvrons pour la prospérité de nos membres et de leurs clients par la garantie d'un environnement Bancaire et Financier sain et robuste.





www.smn.bj



box@smn.bj

HASHTAG OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT : **#SMN2025**



+229 01 41 77 66 66 / 01 66 379 319