



SALON MONÉTIQUE NATIONAL

1^{ère} édition

DOSSIER DE PRÉSENTATION



SOMMAIRE

I. INTRODUCTION ET CONTEXTE	P:3
II. THÈME ET OBJECTIFS DU SMN	P:4
III. ORGANISATION DU SMN	P:6
IV. SECTEURS CIBLES ET PROFILS DES PARTICIPANTS DU SMN	P:8
V. POURQUOI PARTICIPER AU SMN	P:10
VI. DOCUMENTATION ET LANGUES DE TRAVAIL	P:10
VII. CONTACTS OFFICIELS DU SMN	P:10



I. INTRODUCTION ET CONTEXTE

La région UEMOA connaît aujourd'hui une **profonde mutation** de son écosystème financier, portée par la digitalisation des services monétiques.

Au Bénin, cette dynamique s'inscrit dans le cadre du **Programme d'Action du Gouvernement (PAG)**, qui a engagé des réformes ambitieuses pour accélérer la transition numérique. La création de **l'Agence des Systèmes d'Information et du Numérique (ASIN)**, ainsi que le lancement de l'initiative « **Bénin Révélé** », ont jeté les bases d'une **société digitale moderne et inclusive**.

Dans ce contexte, et sous l'impulsion conjointe de la **BCEAO**, du **GIM-UEMOA** et de **l'Association Professionnelle des Banques et Établissements Financiers du Bénin (APBEF)**, le secteur de la monétique connaît une véritable expansion marquée par :

- L'adoption massive des **porte-monnaies électroniques**,
- Le déploiement accru de **Guichets Automatiques Bancaires (GAB)** et de **Terminaux de Paiement Electronique (TPE)**,
- L'émergence de **startups fintech** qui réinventent les services financiers.

Ces avancées confirment donc, le rôle central de **la monnaie électronique**, désormais **pilier incontournable des paiements** au Bénin et en Afrique de l'Ouest.

La monétique apparaît dès lors comme un levier stratégique pour :

- **Accélérer l'inclusion financière**, en intégrant au système formel, les populations non bancarisées (notamment en zones rurales)
- **Moderniser les infrastructures de paiement**, réduire les coûts et délais, grâce à l'interopérabilité,
- **Réduire la dépendance à la liquidité physique**, en favorisant les transactions électroniques sécurisées et instantanées.

Cependant, malgré ces progrès cet écosystème reste fragmenté en raison :

- **Des acteurs traditionnels** (banques, institutions financières), des opérateurs de téléphonie mobile et des fintechs qui évoluent **en marché divisé**, avec de

nombreux silos technologiques ;

- **L'insuffisance de l'interopérabilité** qui freine les transferts entre comptes bancaires, mobile money, microfinance, etc.;
- **Des enjeux majeurs en matière de sécurité et de souveraineté numérique**, concernant notamment le contrôle des infrastructures, la maîtrise des données et des modèles techniques.

Il devient donc indispensable d'instaurer un cadre stratégique et dynamique capable de réunir l'ensemble des acteurs, de favoriser les échanges, de renforcer la coopération, de stimuler l'innovation et d'accélérer l'adoption des solutions de paiement électronique par tous les Béninois.

Et c'est dans cette perspective que le **CMN Bénin**, avec l'appui du **GIM-UEMOA** et de **l'APBEF-Bénin**, initie l'organisation du premier **Salon Monétique National (SMN)**.

Deux (02) jours durant, du 14 au 15 Novembre 2025, le SMN réunira plusieurs acteurs clés de l'écosystème financier, technologique et institutionnel autour de :

- Panels thématiques animés par des experts de renom ;
- Rencontres d'affaires (B2B) destinées à stimuler des partenariats stratégiques ;
- Expositions mettant en avant les innovations et solutions du secteur ;
- Une Soirée de Gala propice au networking de haut niveau ;
- Des événements spéciaux conçus pour enrichir l'expérience des participants.

II. THÈME ET OBJECTIFS DU SMN

1. THÈME

Dans un contexte où la monétique devient un levier crucial de modernisation économique et d'inclusion financière, le Bénin en tant que membre de l'espace UEMOA, se doit d'encadrer et d'accélérer cette révolution pour en faire l'un de ses piliers de son développement.

C'est ce qui justifie le thème de cette première édition du SMN :

«Monétique 3.0: connecter les économies, sécuriser les échanges, autonomiser les citoyens de la région UEMOA».

Ce thème reflète notre ambition commune de fédérer tous les acteurs autour d'une vision partagée pour faire du paiement digital un outil de prospérité accessible à tous.

2. LES OBJECTIFS

Objectif général

L'objectif général assigné au SMN est **la promotion d'un dialogue inclusif et prospectif autour de la monétique 3.0 comme levier d'intégration économique, de sécurité des paiements et d'autonomisation des populations dans l'UEMOA.**

Objectifs spécifiques

Le Salon Monétique National (SMN) poursuit des objectifs stratégiques précis, structurés autour des axes suivants :

- **Discuter** des enjeux de souveraineté, de cybersécurité et d'interopérabilité ;
- **Mettre en lumière** les innovations technologiques dans les systèmes de paiement interbancaires dans l'UEMOA ;
- **Valoriser** les initiatives locales et régionales dans le domaine de la monétique interbancaire;
- **Consolider** les capacités des acteurs de l'écosystème financier ;
- **Renforcer** la confiance des clients vis-à-vis des produits monétiques : cartes bancaires, DAB et TPE, QR code et booster leur vente.



III. ORGANISATION DU SMN

1. DATES, ET LIEU DU SMN

Le Salon Monétique National (SMN) est une initiative du **Comité Monétique National (CMN)** soutenue par le **GIM-UEMOA** et de **l'APBEF-Bénin**.

Il envisage de devenir un cadre de référence biennal pour le partage d'expertise, la promotion de l'innovation et le renforcement des collaborations entre tous les acteurs du secteur des paiements électroniques au Bénin.

Cette première édition se tiendra du 14 au 15 Novembre 2025, au Palais des Congrès de Cotonou, avec la présence de **Mr. Minayegnan COULIBALY**, Directeur Général du GIM-UEMOA, de **Madame Aurelie I. ADAM SOULE ZOUMAROU**, Ministre du Numérique et de la Digitalisation et de **Mr Romuald WADAGNI**, Ministre d'Etat et des Finances, et de plusieurs officiels locaux, et d'éminentes personnalités sans oublier les experts et acteurs clés du secteur.

- Les horaires d'ouverture et de clôture sont de **9h00 à 18h00** ;
- Le mode de participation est à la fois **présentiel et en ligne** ;
- Une **retransmission en direct** sera faite sur les **pages officielles** du **SMN**.

2. ACTIVITÉS CONTENUES DANS LE SMN

a. Cérémonie officielle d'ouverture

La cérémonie d'ouverture du SMN sera l'occasion de donner le ton : célébrer l'engagement collectif des acteurs de la finance, impulser une dynamique de coopération et affirmer la volonté commune de bâtir un écosystème inclusif, innovant et résolument tourné vers la transformation numérique du Bénin.

b. Panels thématiques

Véritables moments de réflexion et d'inspiration, les panels thématiques du SMN rassembleront des experts, décideurs et acteurs autour des grands enjeux de la monétique. À travers des échanges riches et des solutions innovantes, ils stimuleront l'engagement des participants en faveur d'un écosystème financier plus moderne, inclusif et sécurisé au Bénin.

c. Keynote produits/ entreprise

Les keynotes entreprises offrent aux organisations l'opportunité de présenter leurs produits, services ou solutions innovantes à un public ciblé. Elles constituent une vitrine privilégiée pour valoriser leur expertise et démontrer leur contribution à l'évolution de la monétique et de l'inclusion financière au Bénin.

d. SMN EXPO : Marché des solutions et expertises financières

Véritable cœur battant du salon, SMN EXPO est la plate-forme physique de rencontre entre l'offre et la demande. Il réunit banques, fintechs, opérateurs technologiques et institutions pour exposer leurs innovations, démontrer leurs expertises et partager leurs expériences en matière de monétique et de paiements électroniques.

i. SMN GiveAway

Avec **SMN GIVEAWAY**, chaque visiteur repart gagnant ! À travers des jeux, quiz et tirages au sort, le Salon offre des cadeaux exclusifs mis à disposition par les sponsors et exposants. Une manière ludique et mémorable de valoriser l'expérience des participants tout en renforçant la visibilité des marques partenaires.

ii. SMN Soirée de Gala

Bien plus qu'une simple cérémonie de clôture, c'est le moment d'excellence où l'écosystème de la monétique béninoise se réunit pour célébrer les avancées et tisser des liens dans une atmosphère d'exception, autour d'un dîner élégant et de moments de networking exclusifs.



IV. SECTEURS CIBLES ET PROFILS DES PARTICIPANTS DU SMN

Salon Monétique National (SMN) vise à rassembler l'ensemble des acteurs impliqués dans la chaîne de valeur de la monétique et des services financiers numériques.

Les participants ciblés couvrent les secteurs suivants :

a) Les secteurs cibles:

1. Services Bancaires & Paiements Digitaux
2. Inclusion Financière & Bancarisation
3. Sécurité des Transactions & Cybersécurité
4. Mobile Money & Portefeuilles Électroniques
5. Fintech & Innovation Digitale
6. Commerce Électronique (E-commerce)
7. Intégration des Systèmes & Interopérabilité



b) Le profils des participants attendus :

Le **Salon Monétique National (SMN)** s'adresse à :

Institutions Publiques & Régulateurs	1. Ministères (Économie, Numérique, Commerce). 2. Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO). 3. Agences de régulation des secteurs financier et numérique. 4. Institutions en charge de l'inclusion financière.
Acteurs Financiers Traditionnels	1. Banques commerciales et établissements de crédit. 2. Institutions de microfinance. 3. La Poste Nationale 4. Compagnies d'assurance.
Opérateurs de Téléphonie Mobile & Fintechs	1. GSM 2. Startups et entreprises spécialisées dans les solutions de paiement digital (portefeuilles électroniques, API bancaires, etc.).
Fournisseurs de Solutions Technologiques	1. Sociétés d'ingénierie financière et éditeurs de logiciels. 2. Fabricants et distributeurs de terminaux (TPE, GAB, cartes à puce). 3. Experts en cybersécurité et certification des transactions.
Utilisateurs Professionnels	1. Grandes entreprises et PME/TPE. 2. Commerçants, retailers et acteurs de l'e-commerce. 3. Responsables de structures publiques (hôpitaux, universités, etc.).
Partenaires Internationaux	1. Représentants d'organismes internationaux 2. Investisseurs et fonds d'impact spécialisés dans la fintech. 3. Médias et influenceurs sectoriels.

V. POURQUOI PARTICIPER AU SMN

Plus qu'un salon, le SMN est un accélérateur d'opportunités business, un laboratoire d'idées et une plate-forme d'influence incontournable pour tout acteur qui compte dans le paysage économique et numérique du Bénin.

Y Participer, c'est :

1. **Contribuer activement à un projet national structurant ;**
2. **Se connecter à toute la chaîne de valeur en un seul lieu ;**
3. **Valoriser votre expertise et affirmer votre leadership ;**
4. **S'inspirer et renforcer ses compétences grâce au partage de connaissances;**
5. **Découvrir les tendances et anticiper les mutations du marché**
6. **Renforcer vos relations d'affaires et faire la promotion de vos produits et services grâce aux expositions et à un réseautage de qualité.**

VI. DOCUMENTATION ET LANGUES DE TRAVAIL

Dans le cadre de la tenue du SMN, les documents de travail ci-après seront disponibles :

1. **Kit de travail SMN comportant un stylo et un bloc-notes,**
2. **Programme du salon ;**
3. **Des gadgets personnalisés ;**
4. **Tous autres documents utiles.**





www.smn.bj



box@smn.bj

HASHTAG OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT : **#SMN2025**



+229 01 41 77 66 66